



环境、社会、公司治理（ESG）报告



追求卓越·赢在合作



招标投标领域绿色低碳公共服务平台
<https://esg-eco2.com>



招标投标领域绿色低碳智联服务平台
<https://eco2tb.com/>



中智采招标投标网
<https://cipbid.cn/>



公采招标投标网
<https://cncprocid.cn/>

企业名称：江苏盐电阀门有限公司
报告编号：GTJL-20260713-LS064
咨询单位：国碳（吉林）科技有限公司
报告日期：2026年07月13日
公示平台：招标投标领域绿色低碳智联服务平台
国碳绿能招标投标领域低碳公共服务平台
中智采招标投标网
公采招标投标网

环境、社会、公司治理（ESG）报告



企业名称：江苏盐电阀门有限公司

报告编号：GTJL-20260713-LS064

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司



报告编制及查询信息说明

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

公司资质：碳标签授权评价机构、综合能力 AAA 级低碳服务公司

绿色低碳数智化企业服务甲级

报告查询平台：

中智采招标投标网

<https://cipbid.cn/>

国碳绿能-招投标领域低碳公共服务平台

<https://esg-eco2.com/>

招投标领域绿色低碳智联服务平台

<https://ecoztb.com/>

公采招标投标网

<https://cncprocbid.cn/>



中智采招标投标网



国碳绿能-招投标领域
低碳公共服务平台



公采招标投标网



招投标领域绿色低碳
智联服务平台

目录

一、报告基本说明	5 -
1.1 报告编制说明	5 -
1.2 报告合规声明与免责说明	5 -
1.3 数据统计口径与更新说明	6 -
二、企业治理与战略体系	7 -
2.1 企业基本概况与经营发展概况	7 -
2.2 ESG 专项治理架构、ESG 整体治理架构、职责分工与管理制度	7 -
2.3 ESG 战略、双碳中长期规划、年度目标与落地机制 ...	8 -
2.4 ESG 与气候相关风险管理、专项管控体系	9 -
三、利益相关方沟通与参与	10 -
3.1 利益相关方识别范围	10 -
3.2 各相关方诉求、沟通渠道与响应机制	10 -
3.3 年度重点诉求反馈与落地成果	11 -
四、实质性议题评估	12 -
4.1 实质性议题评估流程与评估方法	12 -
4.2 经济、环境、社会维度实质性议题矩阵	12 -
4.3 重点实质性议题优先级说明与年度管控计划	13 -
五、环境维度（E）绩效披露	14 -
5.1 绿色低碳与双碳整体管理体系	14 -
5.2 温室气体排放全维度管控	14 -
5.3 全生命周期产品碳足迹管理	16 -
5.4 零碳工厂建设实施情况	18 -
5.5 能源消耗管理、节能降耗与能效提升	25 -

5.6 水资源利用、节约与循环管理	25 -
5.7 废弃物处置、资源循环利用	26 -
5.8 生态保护、生物多样性与绿色施工管理	27 -
5.9 绿色金融、绿电开发与低碳产业布局	27 -
六、社会维度（S）绩效披露	29 -
6.1 员工权益保障、职业健康与安全管理	29 -
6.2 人才培养、职业发展与员工关怀	29 -
6.3 供应链管理、绿色低碳采购、合作方碳赋能	30 -
6.4 产品与服务责任、客户权益保障	31 -
6.5 公益慈善、乡村振兴与社会责任践行	31 -
6.6 安全生产管理与风险防控	32 -
七、治理维度（G）绩效披露	33 -
7.1 规范治理、股权管理与决策机制	33 -
7.2 合规经营、廉洁建设与气候风险管控	33 -
7.3 信息披露、投资者关系与碳信息透明度建设	34 -
7.4 党建引领、国企双碳担当与履职赋能	35 -
八、未来展望与持续改进	36 -
8.1 年度 ESG、碳管理、零碳建设工作亮点总结	36 -
8.2 下一年度 ESG、碳减排、碳足迹、零碳工厂重点工作计划与 发展方向	36 -
九、GRI 标准内容索引	38 -

一、报告基本说明

1.1 报告编制说明

本报告严格遵循国家相关部委关于企业可持续发展信息披露的最新政策导向，参照国内主流的企业社会责任与绿色发展报告编写指南编制而成。报告周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为体现企业运营的连续性与可比性，部分章节适当追溯了过往年份的相关数据作为参照基准。报告边界覆盖江苏盐电阀门有限公司位于盐城市盐都区尚庄盐电工业园的全部生产经营场所及下辖配套子公司，涵盖了从原材料入厂到产成品出厂的全过程管理活动。在碳核算边界界定方面，本报告基于运行控制法，明确了温室气体排放的核算范畴，重点聚焦于企业运营过程中的能源消耗及相关间接排放，确保核算结果的科学性与完整性。报告期内，企业在原有管理体系基础上，进一步优化了数据采集流程，建立了跨部门的数据校验机制，旨在为利益相关方提供真实、准确、全面的非财务信息披露，展现企业在环境保护、社会责任履行及公司治理优化方面的年度进展。

1.2 报告合规声明与免责说明

本报告内容基于江苏盐电阀门有限公司内部统计报表、管理台账及第三方专业机构的核查意见整理编制。公司承诺对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。由于统计口径差异、估算方法及未来经营环境变化等因素，报告中涉及的预测性陈述及历史数据可能与实际情况存在差异，相关风

险敬请读者知悉。本报告仅供利益相关方了解公司 ESG 管理及可持续发展实践之用，不作为任何形式的投资决策依据。未经公司书面授权，不得以任何形式对本报告进行删改、复制或用于商业用途。公司对因使用本报告而产生的任何直接或间接损失不承担责任。

1.3 数据统计口径与更新说明

本报告中的财务数据源自公司年度审计报告，非财务数据（包括能源、水资源、废弃物及碳排放相关数据）由公司相关部门依据国家标准及行业惯例进行统计与核算。能源数据主要依据电力局出具的电费结算单据、燃油采购发票及企业内部智能计量系统的读数进行汇总；碳排放数据依据国家发布的温室气体排放核算方法与报告指南，结合企业实际活动水平数据进行测算。为确保数据质量，公司建立了数据三级审核制度，即岗位自查、部门复核、管理层终审。报告期内，公司引入了先进的数字化能源管理系统，实现了对重点用能设备的实时监测，显著提升了数据的时效性与精确度。本报告发布后，若因统计标准更新或发现前期数据存在重大误差，公司将通过官方网站及时发布更正公告或更新版本，确保信息的持续合规与透明。

二、企业治理与战略体系

2.1 企业基本概况与经营发展概况

江苏盐电阀门有限公司坐落于享有“石油阀门之乡”美誉的盐城市盐都区尚庄镇，作为扎根于此的龙头企业，公司深耕流体控制领域多年，现已成为区域内极具影响力的特色产业标杆。公司注册资本 25899 万元，厂区规模宏大，拥有现代化的生产基地和完善的基础设施配套。作为国家级专精特新重点“小巨人”企业，公司始终坚持把技术创新作为发展生命线，组建了由百余名专业技术人员构成的研发团队，并下设专业的铸件子公司，形成了从毛坯铸造到精密加工、整机组装的完整产业链闭环。报告期内，公司继续保持稳健的发展态势，年产各类工业阀门达数万吨，年销售额稳步增长，经营业绩再创新高。

在数字化转型与绿色低碳发展方面，公司成果丰硕，先后获评国家级绿色工厂、工信部 5G 工厂以及江苏省先进级智能工厂等多项重磅荣誉，依托 5G 全连接技术与智能化生产系统，公司生产效率与精细化管理水平显著提升。凭借卓越的产品性能与可靠的供货能力，公司产品长期服务于国内各大能源集团，在石油化工、天然气输送等关键领域占据了重要的市场份额。此外，公司还荣获盐城市市长质量奖、江苏省质量奖提名等重要奖项，品牌影响力持续攀升，展现了强劲的市场竞争力和抗风险能力。

2.2 ESG 专项治理架构、ESG 整体治理架构、职责分工与管理制度

公司已建立起一套权责明晰、运转高效的 ESG 治理架构。在董事会的战略引领下，成立了由总经理亲自挂帅的 ESG 工作领导小组，统筹协调环境、社会及治理各项事务。下设双碳工作办公室，具体负责温室气体减排、能源管理及相关数据的统计核查工作。各职能部门明确分工，生产部门负责落实节能减排技改项目，人力资源部门负责员工权益保障与职业健康管理，采购部门负责绿色供应链体系建设。为确保制度落地，公司修订完善了涵盖环境管理、能源管理、职业健康安全管理的多项内部控制制度，并将 ESG 绩效指标纳入各部门年度考核体系。通过定期召开 ESG 工作例会，通报进展情况，协调解决难点问题，形成了自上而下推动、自下而上反馈的良性管理机制。此外，公司还聘请了外部专业机构作为顾问，对 ESG 管理体系进行持续优化，确保管理行为符合国家法律法规及行业标准要求，推动企业管理水平向精细化、规范化迈进。

2.3 ESG 战略、双碳中长期规划、年度目标与落地机制

在国家“双碳”战略背景下，公司将绿色发展理念深度融入企业“十四五”乃至更长时期的发展规划之中。ESG 战略的核心在于平衡经济效益与环境责任，致力于打造资源节约型、环境友好型的现代化制造企业。双碳中长期规划明确了分阶段实施的路线图，近期目标侧重于能源结构优化与能效提升，中期目标着眼于工艺流程再造与低碳技术应用，远期目标致力于实现企业运营层面的深度脱碳。2025 年度，公司设定了明确的节能减排目标，并通过层层分解，将任务落实

到具体的车间、班组和责任人。为保障目标落地，公司建立了“目标设定—过程监控—结果考核—持续改进”的闭环管理机制。通过加大研发投入，推广智能制造技术，优化生产布局，不断提升单位能耗的经济产出。同时，积极探索绿色金融工具的运用，为低碳转型提供资金支持，确保 ESG 战略与企业整体发展战略同频共振，实现可持续发展的长远愿景。

2.4 ESG 与气候相关风险管理、专项管控体系

面对全球气候变化带来的物理风险与转型风险，公司高度重视气候相关风险的识别、评估与应对。在物理风险方面，重点关注极端天气事件对厂区基础设施、供应链稳定性及员工健康安全的影响，通过建立应急预案、加固厂房设施、储备应急物资等措施，提升防灾减灾能力。在转型风险方面，密切关注国家环保政策趋严、碳排放成本上升、低碳技术迭代以及市场需求变化等因素对企业经营的影响。为此，公司构建了专项管控体系，定期开展气候风险情景分析与压力测试，评估潜在风险敞口。同时，加大对低碳阀门产品的研发力度，提前布局氢能、碳捕捉等新兴应用领域，推动产品结构向高端化、绿色化转型。通过完善的信息报告制度，及时向管理层汇报风险动态，确保决策层能够基于全面的风险信息做出科学判断，增强企业在复杂环境下的韧性与适应力。

三、利益相关方沟通与参与

3.1 利益相关方识别范围

江苏盐电阀门有限公司深知企业的发展离不开社会各界的支持与监督，因此建立了广泛的利益相关方识别机制。报告期内，公司重点关注的利益相关方群体包括：一是股东与投资者，他们关注企业的财务回报、风险控制及长期价值创造能力；二是政府与监管机构，重点关注企业在税收贡献、合规经营、安全生产及环境保护等方面的表现；三是员工，关注薪酬福利、职业发展、工作环境及人文关怀；四是客户，特别是大型能源央企，关注产品质量、交货期、技术服务及低碳供应链建设；五是供应商与合作伙伴，关注公平采购、合作共赢及技术支持；六是社区与公众，关注企业对环境的影响、就业机会及公益贡献；七是媒体与行业协会，关注企业的品牌形象、行业引领作用及信息披露透明度。通过对上述群体的全面识别，公司为构建和谐的外部环境和高效的沟通机制奠定了基础。

3.2 各相关方诉求、沟通渠道与响应机制

针对不同利益相关方的差异化诉求，公司建立了多元化的沟通渠道与快速的响应机制。对于股东与投资者，主要通过股东大会、定期财报发布、投资者热线及实地考察等方式进行沟通，及时回应关于ESG风险与机遇的关切。对于政府及监管部门，严格遵守信息披露规定，按时报送各类统计报表，积极配合各项检查与审计工作。对于员工，通过职工代表大会、工会活动、总经理信箱及定期座谈会等形式，

倾听一线声音，解决合理诉求。对于客户，依托完善的售后服务体系、客户满意度调查及高层互访机制，深入了解客户需求，特别是在绿色低碳产品定制化方面的新要求。对于供应商，通过招标采购平台、供应商大会及现场审核，传递公司的 ESG 采购标准。对于社区与公众，积极参与地方公益活动，开放企业参观，增进社会认同。公司承诺对所有利益相关方的来信来访在规定时限内予以回复，并将合理的建议纳入公司决策参考，形成良性互动的生态圈。

3.3 年度重点诉求反馈与落地成果

2025 年度，公司高度重视并积极响应各利益相关方的重点诉求，取得了一系列实质性成果。针对客户提出的低碳产品需求，公司加大了绿色产品研发力度，成功推出了多款具有更低环境影响的阀门产品，并完成了重点产品的碳足迹核查工作，为客户实现自身的碳减排目标提供了有力支撑。针对员工反映的职业健康防护问题，公司投入专项资金对油漆房进行了全封闭改造，升级了废气收集与处理系统，显著改善了车间空气质量，保障了员工的身心健康。针对供应商关于账期与合作的诉求，公司优化了付款流程，建立了更加稳定透明的合作关系，并开展了绿色低碳采购标准的宣贯与培训，带动了上游产业链的绿色转型。针对社区关于环境保护的期望，公司实施了更为严格的废水循环利用措施，大幅减少了新鲜水取用量和污水排放量，得到了周边居民的一致好评。这些成果的取得，不仅提升了公司的社会形象，也为企业的持续健康发展营造了良好的外部环境。

四、实质性议题评估

4.1 实质性议题评估流程与评估方法

为确保本报告披露内容的针对性与有效性，公司严格按照规范的流程开展了实质性议题评估工作。评估过程始于议题收集，通过梳理国家政策、行业标准、同业最佳实践以及内部战略重点，初步筛选出涵盖经济、环境、社会及治理四大维度的候选议题池，特别纳入了气候变化、碳减排、碳足迹管理等新兴议题。随后，开展内外部调研，向管理层、员工、客户、供应商及行业专家发放调查问卷，收集各方对各议题重要性的评判。在数据分析阶段，采用定量与定性相结合的方法，从“对利益相关方的重要性”和“对企业运营的重要性”两个维度对议题进行综合评分。最终，经过管理层审议，确定了本年度报告的实质性议题清单。整个过程坚持客观公正原则，充分考虑了行业特性与公司发展阶段，确保了评估结果能够真实反映公司在可持续发展领域的优先事项，为报告内容的编排提供了科学依据。

4.2 经济、环境、社会维度实质性议题矩阵

基于评估结果，公司绘制了本年度实质性议题矩阵。在经济维度，高效生产与产品质量控制、创新驱动与技术升级、供应链韧性建设等议题被列为高度实质性议题。在环境维度，随着国家双碳战略的深入推进，温室气体排放管控、能源结构优化、水资源集约利用以及废弃物资源化循环等议题的重要性显著提升，特别是产品全生命周期碳足迹管理，已成为客户及监管机构关注的焦点。在社会维度，安全生产

与职业健康、员工权益保障与技能提升、负责任营销与客户服务、社区共建与公益慈善等议题处于矩阵的高优先级位置。在治理维度，合规经营与风险管理、ESG 治理架构完善、商业道德与反腐败、信息披露透明度等议题备受关注。该矩阵直观展示了各议题的相对重要性，其中，位于矩阵右上角的议题，如节能减排、产品质量、安全生产等，既是利益相关方最为关心的热点，也是对公司业务影响最大的核心议题，构成了本报告的重点披露内容。

4.3 重点实质性议题优先级说明与年度管控计划

针对实质性议题矩阵中识别出的高优先级议题，公司制定了详细的年度管控计划。对于“温室气体排放管控”这一核心议题，公司将其列为最高优先级，成立了专项工作组，制定了涵盖能源替代、工艺优化、设备升级等多维度的减排方案，并设定了具体的年度下降目标。对于“产品质量与安全”，公司持续强化全过程质量控制，引入智能化检测设备，完善可追溯体系，确保交付给客户的每一台阀门都安全可靠。对于“员工职业健康”，公司计划进一步加大安全投入，开展全员安全培训，改善作业环境，降低职业病发生率。对于“供应链管理”，公司将绿色低碳理念延伸至采购端，着手建立供应商 ESG 评价体系，优先选择环保合规、社会责任感强的合作伙伴。每一项管控计划均明确了责任部门、时间节点和考核指标，通过月度跟踪、季度复盘，确保各项措施落到实处。对于碳减排、碳足迹及零碳工厂建设等前瞻性议题，公司也安排了专项预算进行可行性研究与试点探索，力求在激烈的市场竞争中抢占绿色发展制高点。

五、环境维度（E）绩效披露

5.1 绿色低碳与双碳整体管理体系

江苏盐电阀门有限公司深刻认识到环境保护是企业生存发展的基石，始终将绿色低碳理念贯穿于生产经营的全过程。报告期内，公司进一步完善了绿色低碳管理体系，构建了以环境管理手册为核心，涵盖能源管理、污染物排放控制、资源循环利用等多个子体系的制度框架。公司成立了以总经理为首的双碳工作领导小组，设立了专门的能源管理岗位，负责统筹全厂的节能减排工作。通过引入先进的 YDF 智能工厂管理系统，实现了对生产全流程能耗数据的实时监控与分析，为精细化管理提供了数据支撑。公司大力推行清洁生产，从源头削减污染物的产生，严格执行建设项目环境影响评价和“三同时”制度。同时，积极开展环保宣传教育，提高全体员工的环保意识，将绿色理念融入到企业文化之中。在双碳管理方面，公司制定了明确的碳达峰行动方案，细化了年度减排目标，并通过技术改造、管理优化等多种手段，确保各项指标如期达成，展现了企业作为国家级绿色工厂的示范引领作用。

5.2 温室气体排放全维度管控

5.2.1 范围一、二、三温室气体核算方法、核算边界

公司依据国家发布的温室气体排放核算指南，结合自身生产工艺特点，建立了完善的温室气体核算体系。核算方法主要采用排放因子法，即基于活动水平数据乘以相应的排放因子进行计算。核算边界方

面，范围一主要涵盖公司拥有或控制的排放源，鉴于公司生产工艺特性，主要涉及少量食堂燃气及公务用车燃油消耗产生的排放，报告期内无工业生产过程的直接温室气体排放。范围二主要涵盖外购电力、热力等间接排放，这是公司碳排放的主要来源，核算覆盖了全厂生产生活用电对应的电网排放。范围三主要涵盖价值链上下游的间接排放，包括原材料采购运输、产品交付运输、员工差旅通勤、废弃物处理等环节。公司严格按照运行控制原则划定组织边界，确保核算范围的完整性和准确性。对于数据缺失或难以获取的环节，采用行业平均水平或合理估算方法进行补充，并在报告中予以说明，力求全面反映企业的碳足迹现状。

5.2.2 年度碳排放总量、排放强度数据披露

2025 年度，公司在产能稳步提升的同时，通过一系列卓有成效的节能降碳措施，实现了碳排放总量的有效控制与排放强度的持续下降。得益于厂区分布式光伏发电项目的稳定运行以及绿色电力证书的采购，公司外购火电依赖度大幅降低，有效削减了范围二的间接排放。经具备资质的第三方机构核查，2025 年度公司温室气体排放总量降至 902.12 吨二氧化碳当量，较基准年（2022 年 3280.65 吨二氧化碳当量）下降幅度显著。单位产值碳排放降至 0.012 吨二氧化碳当量/万元，大幅优于行业平均水平，体现了公司绿色低碳转型的积极成效。虽然范围三的排放绝对值受供应链及物流距离影响较大，但公司通过优化物流路径、鼓励员工绿色出行等措施，努力抑制其过快增长。总体而言，公司的碳排放结构正在向清洁化方向转变，能源利用效率持

续提升，为实现中长期碳中和目标奠定了坚实基础。相关排放数据已经过内部严格审核及第三方核查验证，确保了数据的真实性与可追溯性，为后续的碳资产管理提供了可靠依据。

5.2.3 碳减排技改、能源替代等减排举措与成效

报告期内，公司实施了一大批具有显著环境效益的碳减排技改项目。在能源替代方面，充分利用厂区屋顶资源建设的光伏发电站持续发挥效能，源源不断地为生产提供清洁电力，大幅降低了化石能源的使用比例。在工艺节能方面，对高耗能的空压站实施了系统性节能改造，更换了高效永磁变频空压机，加装了集中控制系统以消除空载浪费，并配套安装了余热回收装置，将废热用于车间供暖及生活热水，实现了能源的梯级利用。在绿色物流方面，逐步淘汰了厂区内老旧的柴油叉车，替换为零排放的电动叉车，有效减少了场内移动源的尾气排放。此外，公司还引入了六轴工业机器人，应用于焊接、喷涂等高耗能工序，通过精准控制减少了物料浪费和能源消耗。这些举措的综合实施，不仅带来了显著的碳减排效果，也降低了企业的运营成本，实现了环境效益与经济效益的双赢。经第三方核查确认，2025 年度公司自主减排比例达到 72.5%，超额完成年度既定目标。

5.3 全生命周期产品碳足迹管理

5.3.1 碳足迹核算标准、产品核算覆盖范围

公司积极响应下游客户对产品环境信息的迫切需求，率先开展了重点产品的碳足迹核算工作。核算过程严格遵循国际及国内相关标准

规范，确保方法论的科学性与权威性。核算覆盖范围涵盖了产品从“摇篮到大门”的全生命周期阶段，具体包括原材料获取与预处理阶段、产品生产制造阶段（含铸造、机加工、装配、测试等）、产品包装阶段以及厂内仓储运输阶段。对于原材料开采、运输及产品废弃处置阶段的排放，依据行业数据库及文献资料进行合理分配与估算。公司委托具备资质的第三方专业机构对核算过程进行了核查验证，确保了碳足迹数据的客观公正。依托江苏省产品碳足迹公共服务平台，公司完成了主导产品“蝶阀”的碳足迹核算与备案，并逐步扩大核算覆盖范围，2025 年度产品碳足迹核算覆盖率已达两类产品，为应对国际绿色贸易壁垒（如碳边境调节机制）奠定了资质基础。通过建立产品碳足迹档案，公司能够清晰地识别出产品在不同生命周期阶段的碳排放热点，为后续的低碳设计与工艺改进提供了精准的数据导向，增强了产品在国内国际市场的绿色竞争力。

5.3.2 原材料、生产、物流、使用、废弃全链条碳足迹数据

基于全生命周期视角，公司对典型阀门产品的碳足迹进行了深入剖析。数据显示，原材料获取阶段，特别是特种钢材的冶炼与加工，是产品碳足迹的主要贡献源，占比极高。生产制造阶段，电力消耗是主要的碳排放来源，其中机加工、热处理及试压等环节能耗较高。厂内物流运输环节由于采用了电动叉车和 AGV 智能运输车，其碳排放占比相对较低。在产品使用阶段，阀门本身的能耗极低，但其密封性能与耐用性直接影响管道系统的泄漏率与维护频率，间接影响环境表现。废弃阶段，由于阀门产品主要由金属材料构成，具有较高的回收利用

价值，通过有效的回收再生，可以显著抵消原生材料生产带来的碳排放。公司正致力于建立覆盖全链条的碳足迹数据库，通过量化各环节的贡献，为制定针对性的减排策略提供支撑，努力实现产品全生命周期的环境影响最小化。

5.3.3 低碳产品设计、低碳材料替代落地成果

为从源头降低产品碳足迹，公司大力推进低碳设计与绿色材料应用。在研发设计环节，工程师们对阀体、阀盖等关键部件进行了结构优化，通过精确的强度校核，在保证产品安全性和可靠性的前提下，大幅减少了金属材料的使用量，实现了产品的轻量化设计。例如，通过拓扑优化设计，单台阀门平均减重达 123 千克，有效降低了上游原材料隐含碳排放。在材料应用方面，积极探索高性能、长寿命的新材料，以延长产品使用寿命，减少更换频率。同时，加强了废旧阀门的回收再利用技术研究，推动金属材料在企业内部的循环使用。在包装环节，公司积极推进无塑化改造，按种类覆盖率达 91.67%，按产值覆盖率达 95%，绿色物料使用率达 100%。报告期内，公司成功开发并量产了多款优化设计的阀门产品，经测算，单台产品材料消耗显著降低，不仅节约了原材料成本，也大幅削减了产品隐含的碳排放，得到了下游客户的高度认可，为公司开拓绿色低碳市场增添了新砝码。

5.4 零碳工厂建设实施情况

5.4.1 零碳工厂创建规划、建设路径与年度实施计划

公司深入贯彻生态文明思想，锚定“双碳”目标，确立了“源头减碳、过程降碳、末端固碳、智慧管碳”的总体战略。以 2022 年为碳排放基准年，依托国家级绿色工厂建设成果，构建了“六位一体”的实施路径：科学算碳（健全温室气体核算体系）、源头减碳（光伏扩容与绿电采购并举）、过程脱碳（工艺节能与资源循环并重）、协同降碳（绿色供应链与无塑包装同步推进）、智能控碳（能碳平台持续升级）、碳汇抵消（生态固碳与绿证核销有机结合）。

在组织保障上，公司成立了以董事长为组长的近零碳工作领导小组，发布了《近零碳工厂管理制度》，将碳减排指标纳入年度经营考核体系，实行“一票否决”制。在资金投入上，设立近零碳专项账户，计划总投资 745 万元，按照“规划一批、建设一批、见效一批”的原则分步实施，确保“内降排放、外购信用、生态固效”三位一体的抵消保障体系落地生根。

公司依据《江苏省近零碳工厂建设指南》，发布了《江苏盐电阀门有限公司近零碳工厂建设规划（2025-2027 年）》，确立了以 2024 年为基准年、分三步走的进阶路径。2025 年为深化建设期，重点打通“源-网-荷-储”一体化工业绿色微电网，搭建近零碳数据基石；2026 年为达标验收期，巩固成果并扩大优势，推动可再生能源消费占比突破 55%，完成供应链碳管理全覆盖；2027 年为巩固提升期，全面建成江苏省近零碳工厂，通过购买绿证与林业碳汇实现剩余碳排放全额抵消，构建“绿色制造+零碳排”的高质量发展格局。

5.4.2 厂区绿电配置、节能改造、碳抵消配套措施

构建“源-网-荷-储”一体化微电网。公司充分利用厂区闲置屋顶及构筑物资源，建成并投运 1500 千瓦分布式光伏电站，采用高效单晶双面组件，实现太阳能资源的规模化开发利用。项目采用“自发自用、余电上网”模式，2025 年光伏年发电量达 168.77 万千瓦时，占公司总用电量的 53.28%，已成为生产用能的重要支柱电源。配套建设 800 千瓦时智能化储能系统，与光伏发电、电网供电、生产负荷协同构成工业绿色微电网。储能系统通过谷时充电、峰时放电的“削峰填谷”策略，有效平抑光伏发电间歇性波动，提升绿电就地消纳能力与供电稳定性，保障焊接机器人、精密加工等高敏感负荷的绿电供应。目前，光伏自发自用率达 100%，实现了从补充用电向主力电源的转型，显著降低了外购电力对应的范围二间接排放。

工艺革新与数字赋能双轮驱动。聚焦阀门制造全流程，系统实施了一系列节能降碳技术改造，形成行业领先的低碳生产模式。在工艺深度节能方面，开展产品轻量化拓扑优化设计，单台阀门平均减重 123 千克，降低上游原材料隐含碳排放；全面推广气体试压工艺替代传统水压，节水 90%以上并消除水处理能耗；完成涂装水性化改造，实现挥发性有机物零排放；实施空压机余热回收及智能群控技术改造，提升站房能效水平；推进焊接机器人规模化应用，引入低碳调度算法减少设备空转能耗。2025 年度，公司实现自主减排 72.5%，超额完成年度目标。

资源循环高值化。创新实施“按材质精细分流”管理策略，引入光谱分析识别技术，实现高合金钢废料 100%保级利用，金属废料回

收率达 100%，喷涂粉末回收率超 95%，一般工业固废综合利用率达 98.10%，构建了“变废料为原料”的闭环体系。其中，高合金钢废料保级利用技术单吨废料回用较原生冶炼可减少碳排放约 80%，年增资源循环经济效益约 50 万元，形成了独特的绿色竞争壁垒。

数字化管碳。上线 YDF 能源管理系统并升级碳资产管理模块，对光伏、储能、空压机、热处理炉等重点用能单元实施实时监控与三级计量，实现水、电、气数据及碳排放的自动采集、核算与全流程追溯，为节能诊断提供精准的数据支撑。

绿证核销与生态固碳并举。在最大化实施自主减排的基础上，公司建立了规范的碳抵消配套机制，妥善处理剩余不可避免排放，2025 年度在自主减排基础上对边界内类别一和类别二的碳排放量实现了 100%抵消。在绿证常态化核销方面，2025 年已足额购买绿色电力证书，对节能减排后仍存在的外购电力间接排放（范围二残留部分）及少量生活源排放进行全额核销，严格按照国家绿证管理规定完成平台核销与台账归档，确保抵消量真实、可追溯。在生态固碳扩容方面，持续实施厂区绿化扩容工程，新增透水地面与植被覆盖，厂区室外透水地面面积占比达 41.62%，通过植物光合作用与土壤固碳提升厂区微型碳库能力；建立焊接保护气回收过滤与精细化流量管控机制，减少工艺介质逸散。同时，设立近零碳建设专项账户与管理制度，将碳抵消纳入年度经营计划，锁定绿证与林业碳汇采购渠道，形成长效保障机制。

5.4.3 零碳工厂认证、自评指标达成情况、中长期碳中和路线

碳工厂认证与资质建设情况。公司坚持高标准引领，已构建起覆盖“绿色制造、数字管控、碳排放核查”的多维认证体系，为近零碳建设提供坚实的制度与技术背书。在国家级绿色制造认证方面，公司于2026年2月成功获批国家级绿色工厂，标志着公司在用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等方面达到国家最高标准。在数字化碳管能力认证方面，获评国家级两化融合与数字化转型管理体系最高等级双评定企业，具备基于5G全连接工厂的能源与碳排放数字化实时管控能力，通过了能源管理体系认证。在碳数据公信认证方面，建立年度碳核查常态化机制，2025年度温室气体排放报告及温室气体减排评价报告已由具备资质的第三方机构核查并出具正式报告，数据满足国际标准，具备国际互认基础。同时，依托江苏省产品碳足迹公共服务平台完成主导产品“蝶阀”碳足迹核算与备案，具备应对国际绿色贸易壁垒的资质能力。

序号	核心指标	2025 年目标	2025 年实际	自评达成
1	自主减排比例 (%)	≥ 65	72.5	超额完成
2	可再生能源消费占比 (%)	≥ 45	53.28	超额完成
3	一般工业固废综合利用率 (%)	≥ 93	98.10	超额完成
4	单位产值碳排放	≤ 0.03	0.012	超额完成

	(tCO ₂ e/万元)			
5	碳排放总量 (tCO ₂ e)	≤ 1000	902.12	超额完成
6	光伏装机容量 (KW)	1500	1500	如期完成
7	碳管理平台	数据采集分析	实时核算预警	超额完成
8	产品碳足迹核算覆盖率	1 类	2 类	超额完成
9	包装无塑化覆盖率 (%)	≥ 90	91.67	超额完成
10	碳抵消机制	建立机制	绿证核销 100%	超额完成

持续改进与中长期碳中和路线。公司将坚持“自主减排优先、绿电替代主导、碳汇抵消补充”的总体原则，制定《2027-2030 零碳战略深化行动方案》。在阶段目标上，在建成江苏省近零碳工厂的基础上，力争 2028 年前实现“零碳工厂”终极认证，期间确保单位产值碳排放年均下降率保持在 5%以上。在组织保障上，延续近零碳工作领导小组工作机制，增设“首席碳官”岗位，专职负责零碳战略的落地与碳资产配置。在资金投入上，设立零碳转型专项基金，每年提取营业收入的 1%至 2%用于节能降碳技术改造，确保规划项目落地率 100%。

在提标改造方面，公司将对标国际阀门行业顶尖企业，开展“能效领跑者”行动，计划引入国际先进的磁悬浮鼓风技术与高效热泵系统，替代传统电机与供热设备，力争单位产品综合能耗再降 15%后进入国际第一梯队。在智能制造方面，升级“5G 工厂”，引入数字孪生技术构建虚拟工厂，模拟并优化生产流程中的能源消耗节点，实现生产流程的全局最优配置。在管理体系方面，对标能源管理体系最新版和国际碳中和认证标准，建立国际互认的碳中和管理体系，提升产品在国际高端市场的绿色通行证含金量。

在先进工艺技术应用方面，公司将加速推进二期 500 千瓦光伏项目建设，探索光伏建筑一体化技术应用；规划将储能系统由 800 千瓦时扩容至 1500 千瓦时，构建“源-网-荷-储”高度协同的微电网，目标实现外购电力 100%绿色化。推广应用激光熔覆再制造技术，减少新品原材料消耗；引进超音频感应加热设备替代传统电阻加热，提升热处理热效率；全面推广高速干式切削技术，淘汰湿式加工，从源头消除切削液污染与能耗。在资源利用方面，深化高合金钢保级利用技术，探索与高校合作研发高值合金电解分离技术，实现废料 100%还原为冶炼原料；研发高性能生物基复合材料，2027 年底前彻底攻克特大口径阀门全降解包装难题。

在碳减排与抵消长效机制方面，公司将构建“内降排放、外购信用、生态固碳”三位一体的长效管理机制。升级 YDF 能碳平台，引入大数据分析，实现碳排放的实时预警与溯源；建立月度碳盘查制度，确保数据时效性与准确性。建立绿证与林业碳汇常态化采购渠道，锁

定长期采购协议，规避碳价波动风险；探索参与全国碳市场交易，开展碳金融衍生品研究，实现碳资产的保值增值。持续推进厂区绿化扩容，优化植物群落结构，提升单位面积固碳能力；同时，关注碳捕集、利用与封存技术在工业领域的最新应用，适时开展技术储备与试点，保持技术前瞻性。推动核心供应商设立碳减排目标，建立供应链碳数据交换平台，倒逼上游低碳转型，构建“零碳供应链”生态圈，将碳减排延伸至产品全生命周期。

5.5 能源消耗管理、节能降耗与能效提升

公司始终坚持“节能优先”的能源发展战略，将能源管理作为降本增效和绿色转型的重要抓手。报告期内，公司通过了能源管理体系认证，建立了完善的能源管理制度和考核机制。在能源计量方面，配备了齐全的水、电、气计量仪表，并实现了重点用能设备的三级计量全覆盖。通过 YDF 智能工厂管理系统，实时监控各车间的能耗状况，及时发现并纠正跑冒滴漏和异常用能行为。在生产调度上，合理安排高耗能设备的运行时间，避开用电高峰，实施削峰填谷。在技术节能上，除了前述的空压机改造和光伏项目外，还对厂区照明系统进行了全面的 LED 节能改造，对老旧电机进行了变频调速改造。通过一系列组合拳，公司单位产品综合能耗持续下降，能源利用效率显著提升，多次被评为市级节能先进单位，为区域工业节能做出了积极贡献。

5.6 水资源利用、节约与循环管理

作为用水大户，公司高度重视水资源的节约与保护工作。报告期内，公司实施了水循环利用改造项目，对清洗机、油漆房、试压台等高耗水环节的用水系统进行了闭环改造，建立了多级循环与中水回用体系。通过引入先进的污水处理设备，对生产废水进行深度处理后，回用于厂区绿化、地面冲洗及部分生产工序，大幅提高了水资源的重复利用率。同时，加强了对供水管网的日常巡检和维护，有效降低了管网漏损率。在员工中广泛开展节水宣传教育，在洗手间、洗车台等公共用水点张贴节水标识，营造了全员节水的良好氛围。此外，公司还严格控制地下水的开采，优先使用市政供水，并积极寻求与专业水处理机构合作，探索雨水的收集利用途径，努力实现水资源的最大化利用和环境的最低化影响。

5.7 废弃物处置、资源循环利用

公司秉持“变废为宝、循环利用”的理念，致力于构建绿色循环的产业体系。针对生产过程中产生的大量金属切屑，公司购置了专业的金属切屑压块机，将松散的钢屑、不锈钢屑挤压成高密度的包块，直接回炉作为铸造原料使用，实现了“厂内废料—厂内原料”的短流程循环，不仅减少了外购废钢的依赖，还降低了熔炼烧损率和运输成本。对于废乳化液、废油漆桶等危险废物，公司严格按照国家相关法规进行管理，建设了符合标准的危废暂存库，并委托具有相应资质的单位进行合规处置，严格执行转移联单制度，确保危废处置全程可追溯。对于一般工业固体废物，如废砂、废包装物等，也进行了分类收集和资源化利用。通过建立固废资源化台账，实现一般工业固废从产

生、收集到利用的全过程精细化管理。2025 年度，公司一般工业固废综合利用率达 98.10%，高合金钢废料保级利用率达 100%，喷涂粉末回收率超 95%，位居行业前列，形成了独特的绿色竞争壁垒。通过这些措施，公司显著减少了固体废物的产生量和填埋量，提高了资源综合利用效率，减轻了对周边环境的压力。

5.8 生态保护、生物多样性与绿色施工管理

公司在项目建设与日常运营中，始终坚持生态优先的原则，努力将对自然生态环境的影响降至最低。厂区绿化是公司生态保护工作的重要一环，报告期内，公司持续投入资金用于厂区绿化的养护与升级，新增透水地面与植被覆盖，厂区室外透水地面面积占比达 41.62%，种植了大量本土树种和花草，不仅美化了厂容厂貌，也起到了吸尘降噪、净化空气、固碳释氧的作用。在施工管理方面，新建或改建项目严格执行绿色施工标准，控制施工扬尘、噪声和夜间光照，保护施工现场及周边区域的生态环境。同时，加强对员工生态环境保护意识的培训，严禁非法捕猎野生动物和破坏植被的行为。公司还密切关注厂区周边的生态状况，积极配合地方政府开展的生态修复和保护项目，努力维护区域生物多样性，实现企业与自然的和谐共生，树立负责任的企业公民形象。

5.9 绿色金融、绿电开发与低碳产业布局

顺应国家绿色金融政策导向，公司积极探索利用绿色金融工具支持企业低碳转型。报告期内，公司凭借在节能环保领域的优异表现，

成功获得了多家金融机构的绿色信贷支持，为光伏电站扩建、节能技改等项目提供了低成本的资金保障。在绿电开发方面，除了自有光伏项目的稳定运营外，公司还积极研究参与绿色电力交易和绿证认购的可行性，旨在通过市场化手段进一步提升可再生能源的使用比例。在产业布局上，公司紧跟国家能源结构调整步伐，加大了对氢能阀门、碳捕集与封存（CCUS）用阀等前沿低碳技术产品的研发投入，力求在未来的低碳产业链中占据有利位置。同时，加强与科研院所的合作，共同攻关关键共性技术难题，推动行业整体向绿色低碳方向转型升级，展现了公司作为行业领军企业的前瞻视野和责任担当。



六、社会维度（S）绩效披露

6.1 员工权益保障、职业健康与安全管理

员工是企业最宝贵的财富，公司始终将保障员工权益、维护职业健康安全放在首位。报告期内，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与全体员工签订书面劳动合同，足额缴纳养老、医疗、失业、工伤等社会保险及住房公积金。公司建立了合理的薪酬增长机制和绩效考核体系，确保员工共享企业发展成果。在职业健康安全方面，公司通过了职业健康安全管理体系认证，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。针对机加工、喷涂等高危作业岗位，配备了完善的劳动防护用品，并定期组织职业健康体检，建立健全员工健康监护档案。特别值得一提的是，公司投入巨资对油漆房进行了全封闭改造，大幅降低了挥发性有机物的无组织排放，从源头上改善了作业环境。同时，常态化开展安全隐患排查治理和应急演练，提升全员安全意识和应急处置能力，全年未发生重大安全生产责任事故，为员工创造了安全、健康、有保障的工作环境。

6.2 人才培养、职业发展与员工关怀

公司视人才为第一资源，致力于构建学习型组织，为员工提供广阔的职业发展空间。报告期内，依托江苏省博士后创新实践基地和研究生工作站，公司深化产学研合作，吸引了多名高层次人才加盟。针对一线员工，建立了完善的技能培训体系，通过开展岗位练兵、技能比武、师傅带徒弟等活动，不断提升员工的实操技能和专业素养。公

司畅通了管理序列和专业序列并行的晋升通道，鼓励员工立足岗位成才。在员工关怀方面，除了法定的节假日福利外，还设立了困难职工帮扶基金，对遭遇突发困难的员工给予及时援助。夏季高温期间，切实做好防暑降温工作，发放清凉饮品和药品。厂区建有职工书屋、健身房、篮球场等文体设施，丰富了员工的业余文化生活。定期组织体检、心理健康讲座等活动，关注员工的身心福祉。通过这些细致入微的人文关怀，增强了员工的归属感和凝聚力，营造了团结和谐、积极向上的企业文化氛围。

6.3 供应链管理、绿色低碳采购、合作方碳赋能

公司坚信供应链的绿色化是实现全产业链可持续发展的关键。报告期内，公司着力构建绿色供应链体系，将环境和社会责任要求纳入供应商遴选、评估和管理全过程。在制定采购计划时，优先选择那些环境绩效好、能耗低、符合国家环保标准的原材料和零部件。对主要供应商进行定期的现场审核，重点考察其环保设施运行情况、污染物排放达标情况及劳工权益保障状况。对于不符合绿色采购标准的供应商，要求其限期整改，甚至取消供货资格。同时，公司积极发挥龙头企业的带动作用，向供应商传递绿色低碳理念，分享节能减排的最佳实践和技术信息，帮助供应商提升环境管理能力。例如，在铸件采购中，鼓励供应商采用清洁能源和优化铸造工艺，降低上游产品的碳足迹。通过这种合作与赋能，公司与广大供应商结成了绿色发展的命运共同体，共同提升了产业链的整体竞争力。

6.4 产品与服务责任、客户权益保障

作为国内知名的阀门制造商，公司始终坚持以客户为中心，将产品质量和服务责任视为企业的生命线。报告期内，公司严格执行质量管理体系标准，从原材料入库检验、过程质量控制到成品出厂试验，每一道工序都设有严格的质量控制点，确保交付的产品性能可靠、经久耐用。针对石油、化工等严苛工况，公司加强了产品的可靠性设计与验证，确保阀门在极端条件下的密封性和安全性。在服务方面，建立了快速响应的售后服务机制，为客户提供技术咨询、安装指导、维修保养等全方位服务。特别值得关注的是，为满足客户日益增长的低碳需求，公司加快了低碳产品的研发和推广步伐，主动向客户提供产品的环境信息和碳足迹数据，协助客户进行碳核算。通过提供高性能的节能阀门产品和定制化的低碳解决方案，公司不仅赢得了客户的信赖，也助力下游行业实现了节能减排目标，彰显了企业的社会价值。

6.5 公益慈善、乡村振兴与社会责任践行

公司在追求经济效益的同时，不忘回馈社会，积极履行企业公民义务。报告期内，公司踊跃参与各类公益慈善活动，展现了高度的社会责任感。在乡村振兴方面，公司充分发挥自身产业优势，通过定向采购农产品、提供就业岗位等方式，对口帮扶周边乡村经济发展。在教育支持方面，设立助学奖学金，资助品学兼优的贫困学生完成学业。在抗击自然灾害方面，每当发生重大灾情，公司总是第一时间伸出援手，捐款捐物，支援灾区重建。此外，公司还积极组织员工参与无偿献血、植树造林、社区志愿服务等公益活动，弘扬奉献精神。公司注

重与周边社区的和谐共建，优先吸纳本地劳动力就业，支持社区基础设施建设，积极参与社区环境治理，努力成为受社区欢迎的好邻居。这些善举不仅提升了公司的社会形象，也凝聚了人心，为企业发展营造了良好的外部环境。

6.6 安全生产管理与风险防控

安全生产是企业发展的红线和底线。报告期内，公司进一步强化了安全生产主体责任落实，构建了全方位、多层次的安全风险防控体系。公司成立了安全生产委员会，由主要负责人担任主任，定期研究解决安全生产中的重大问题。完善了各项安全管理制度和操作规程，将安全责任层层分解到每一个车间、班组和岗位。加大了安全投入，配备了先进的安全检测设备和消防器材，对重大危险源实施了重点监控。深入开展安全生产标准化建设，规范作业行为，改善作业条件。强化了安全教育培训，新员工上岗前必须接受三级安全教育，特种作业人员 100%持证上岗。建立了隐患排查治理长效机制，采用定期检查、专项督查、随机抽查相结合的方式，及时发现和消除事故隐患。同时，制定了完善的应急预案，并定期组织演练，提高了应对突发事件的快速反应能力和协同作战能力，确保了企业安全生产形势的持续稳定。

七、治理维度（G）绩效披露

7.1 规范治理、股权管理与决策机制

公司严格按照现代企业制度要求，不断完善法人治理结构，确保决策的科学化、民主化、规范化。报告期内，公司进一步规范了股东会、董事会、监事会和经理层的权责边界，形成了各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理机制。在股权管理方面，保持股权结构清晰稳定，注重保护中小股东权益。重大决策事项均严格履行法定程序，经过充分调研论证和集体讨论决定。特别在碳管理决策方面，公司建立了专门的决策流程：由双碳工作办公室负责收集政策信息、测算减排潜力并提出初步方案；提交 ESG 领导小组进行可行性研究和风险评估；涉及重大投资（如光伏扩建、节能技改等）的项目，还需提交总经理办公会审议批准；最后由董事会对年度碳减排目标和战略规划进行最终决策。这种分层级的决策机制，既保证了碳管理工作的专业性，又确保了其与公司整体战略的高度契合，体现了公司治理的高效与严谨。

7.2 合规经营、廉洁建设与气候风险管控

合规经营是企业的立身之本。报告期内，公司持续加强合规管理体系建设，严格遵守国家法律法规和行业监管要求，依法纳税，诚信经营。在廉洁建设方面，公司党委切实履行主体责任，深入开展党风廉政教育和反腐败工作，完善内部审计和监督机制，紧盯采购、销售、

工程建设等关键环节，严防商业贿赂和利益输送行为。通过签订廉洁从业承诺书、开展警示教育等多种形式，营造风清气正的企业氛围。在气候风险管控方面，公司将气候因素纳入全面风险管理体系，不仅关注极端天气对物理资产的潜在损害，更关注低碳转型带来的政策、技术、市场和法律风险。通过定期开展气候风险识别和评估，制定相应的缓释措施和应急预案，增强了公司抵御气候相关风险的能力。同时，加强合规培训和宣传，提高全员合规意识，确保公司在法治轨道上健康运行。

7.3 信息披露、投资者关系与碳信息透明度建设

高质量的透明度建设是赢得利益相关方信任的基础。报告期内，公司在做好常规财务信息披露的同时，高度重视 ESG 及碳信息的自愿性披露。公司指定专人负责信息的收集、整理和发布工作，确保披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性。除了编制年度 ESG 报告外，还通过公司官网、微信公众号、年度报告等多种渠道，主动披露公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的最新进展。在与投资者沟通方面，建立常态化的投资者关系管理机制，通过业绩说明会、路演、现场调研等方式，及时回应投资者关于 ESG 风险和机遇的关切。特别是在碳信息透明度建设上，公司不仅披露了碳排放总量和强度等核心数据，还详细阐述了减排举措、碳管理战略及未来规划，展现了公司积极应对气候变化、走绿色低碳发展道路的的决心和信心，提升了公司在资本市场的 ESG 评级和品牌形象。

7.4 党建引领、国企双碳担当与履职赋能

公司充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，将党建工作与 ESG 管理深度融合，为企业绿色发展提供坚强的政治保障。报告期内，公司党组织深入学习贯彻习近平生态文明思想，引导全体员工牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念。党员干部在节能减排、技术创新、安全生产等工作中冲锋在前，带头践行绿色低碳生活方式。公司将落实国家双碳战略作为重要的政治任务 and 履职要求，主动对标行业先进水平，制定了高于行业平均水平的减排目标。通过设立党员先锋岗、党员责任区，激发党员在攻克节能降碳技术难关中的先锋模范作用。党组织还积极推动企业文化建设，将社会责任理念融入企业核心价值观，引导企业自觉履行政治责任、经济责任和社会责任。在党组织的坚强领导下，公司上下凝心聚力，攻坚克难，确保了各项 ESG 目标的顺利实现，彰显了新时代民营企业的责任与担当。

八、未来展望与持续改进

8.1 年度 ESG、碳管理、零碳建设工作亮点总结

回首 2025 年，江苏盐电阀门有限公司在 ESG 管理与实践领域迈出了坚实的步伐，取得了令人鼓舞的成绩。在环境层面，公司通过深化能源结构优化，大幅提升绿色电力使用比例，依托 YDF 智能工厂管理系统实现了能源消耗的精细化管控，多项节能减排技改项目落地见效，温室气体排放强度持续下降，国家级绿色工厂的金字招牌愈发闪亮。零碳工厂建设第一阶段目标全面超额完成，十项核心指标全部达成，自主减排比例达 72.5%，可再生能源消费占比突破 53%，一般工业固废综合利用率达 98.10%，展现了公司在绿色低碳领域的硬核实力。在社会层面，公司持续加大安全生产投入，员工职业健康保障体系更加完善，员工满意度和归属感显著提升；通过构建绿色供应链，带动了上下游合作伙伴共同践行可持续发展理念；积极投身公益事业，展现了良好的企业公民形象。在治理层面，ESG 治理架构日益健全，制度体系更加完善，信息披露透明度不断提高，特别是碳管理决策流程的规范化，为公司应对气候变化挑战提供了制度保障。这些亮点的取得，标志着公司正沿着高质量发展轨道稳步前行，为未来的可持续发展奠定了坚实基础。

8.2 下一年度 ESG、碳减排、碳足迹、零碳工厂重点工作计划与发展方向

展望新的一年，公司将继续秉承可持续发展理念，以更高的标准、更严的要求推进 ESG 各项工作。在碳减排方面，将继续深挖节能潜力，计划对热处理等高耗能工序进行进一步的工艺优化和设备升级，探索余热余压的深度回收利用。在碳足迹管理方面，将扩大产品碳足迹核算范围，覆盖更多主力产品型号，并建立基于先进技术的碳足迹追溯平台，提升数据的可信度与透明度。在零碳工厂建设方面，将正式启动下一阶段创建专项行动，推动储能系统扩容至 1500 千瓦时，光伏总装机突破 2000 千瓦，可再生能源消费占比冲刺 55% 以上，自主减排比例提升至 75%，并完成供应链碳管理全覆盖，朝着“近零排放”的目标稳步迈进。

在社会责任方面，将持续优化员工福利，加强人才梯队建设，深化社区共建活动。在治理方面，将进一步完善 ESG 绩效考核体系，加强利益相关方沟通，提升 ESG 报告的专业性和可读性。公司将以更加坚定的决心和务实的举措，向着成为行业绿色发展标杆的目标不断奋进，为实现国家双碳目标和建设美丽中国贡献盐电力量。

九、GRI 标准内容索引

GRI 标准条款	披露事项	报告章节索引
GRI 2-1	组织详细情况	二、2.1
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	一、1.1
GRI 2-3	报告期、频率和联系人	一、1.1
GRI 2-4	信息重述	一、1.3
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	三、3.1
GRI 2-9	治理结构	七、7.1
GRI 2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用	七、7.1
GRI 2-13	为管理影响进行的授权	二、2.2
GRI 2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	七、7.3
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	三、3.2
GRI 2-17	最高治理机构的共同知识	二、2.4
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	二、2.3
GRI 2-23	政策承诺	七、7.2

GRI 2-24	融合政策承诺	七、7.2
GRI 2-27	遵守法律法规	七、7.2
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	三、3.2
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	四、4.1
GRI 3-2	实质性议题清单	四、4.2
GRI 3-3	实质性议题的管理	四、4.3
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	二、2.1
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	五、5.5
GRI 302-3	能源强度	五、5.2.2
GRI 302-4	降低能源消耗量	五、5.2.3
GRI 302-5	产品和服务所需的能源强度降低	五、5.3.3
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的互动	五、5.6
GRI 303-3	取水	五、5.6
GRI 303-4	排水	五、5.6
GRI 303-5	耗水	五、5.6
GRI 305-1	直接（范围一）温室气体排放	五、5.2.1
GRI 305-2	能源间接（范围二）温室气体排放	五、5.2.1
GRI 305-3	其他间接（范围三）温室气体排	五、5.2.1

	放	
GRI 305-4	温室气体排放强度	五、5.2.2
GRI 305-5	温室气体减排量	五、5.2.3
GRI 306-1	废弃物的产生与废弃物相关重大影响	五、5.7
GRI 306-2	废弃物管理影响的管控	五、5.7
GRI 306-3	产生的废弃物	五、5.7
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	五、5.7
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	六、6.3
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	六、6.3
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	六、6.1
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	六、6.6
GRI 403-4	职业健康安全培训	六、6.1
GRI 403-5	工人职业健康安全培训	六、6.1
GRI 403-6	促进工作者健康	六、6.1
GRI 403-9	工伤	六、6.1
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小	六、6.2

	时数	
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	六、6.2
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	六、6.2
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	六、6.4
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	六、6.4
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	六、6.4
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实投诉	七、7.3